

2024-2030年中国休闲服产业 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国休闲服产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2008-2018年中国商业不动产投资额增速以及商业不动产新开工面积增速趋势来看，中国商业不动产投资额增速在2014年前基本保持了20%及以上的高速增长，2015-2016年增速降至个位数，2018年开始出现负增长，商业不动产新开工面积增速也呈现类似的趋势，在2013年之前增速基本保持双位数增长，且大部分年份增速超过20%，2014年开始出现负增长。从一二三四线购物中心的存量面积来看，截至2018年中国一二三四线城市购物中心总存量为35487万平方米，是2008年的10倍，2008-2017年购物中心存量面积增速均在20%以上，2018年增速下降至15%，同时结合一二线城市购物中心空置率数据来看，2014-2017年空置率数据由7.8%提升至10.3%，2018年下降至9.4%。从2016-2018年开业购物中心来看，近年来新开购物中心面积增速持续在下降，从2016年的25.7%下降至2018年的-0.5%。综合以上数据可以看出，2008年以来我国购物中心渠道经历了非常迅速的发展，也由此带动了快时尚品牌在中国地区的发展。根据2016年万达发布的购物中心新价值的白皮书，2012-2016年快时尚品牌销售增幅高于其他服饰品牌增幅（12%），而其中快时尚服饰品牌复合增速为25%，高于国内快时尚服饰品牌的22%。但是2016年以来，商业不动产和购物中心新增投资和新增面积均在下降，购物中心空置率也较高，购物中心仍然在发展，但是高速发展时期已经告一段落。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国休闲服产业发展现状与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了中国购物中心信息化行业市场发展环境、购物中心信息化整体运行态势等，接着分析了中国购物中心信息化行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心信息化市场竞争格局。随后，报告对购物中心信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国购物中心信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心信息化产业有个系统的了解或者想投资中国购物中心信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国购物中心信息化行业发展分析

第一节2022年中国购物中心行业发展现状

一、2022年购物中心发展规模

二、2022年购物中心盈利情况分析

三、2022年购物中心运营状况分析

四、2022年购物中心投资规模分析

第二节2022年中国购物中心信息化行业发展现状

一、购物中心信息化发展历程

二、2022年购物中心信息化市场规模

三、购物中心信息化竞争格局

第三节2022年中国零售行业信息化发展特点

一、购物中心信息化发展特点

二、购物中心信息化影响因素

三、购物中心信息化行业存在问题

第二章2022年中国购物中心信息化所属行业主要技术分析

第一节2022年购物中心信息化行业POS系统分析

一、购物中心信息化行业POS系统概述

二、购物中心信息化行业POS系统市场竞争格局

三、典型POS系统供应商市场分析

第二节2022年购物中心信息化行业RFID系统分析

一、购物中心信息化行业RFID系统概述

二、购物中心信息化行业RFID系统应用现状

三、典型购物中心企业RFID系统应用分析

四、购物中心RFID系统应用需求分析

第三节2022年购物中心信息化行业技术发展动向

一、POS系统发展动向

二、Kiosk发展动向

第三章2022年中国购物中心信息化所属行业软件市场分析

第一节2022年购物中心信息化行业软件细分市场概况

一、购物中心信息化行业软件市场品牌格局

二、购物中心信息化软件行业细分市场结构

第二节2022年购物中心信息化行业ERP系统市场分析

一、ERP系统概述

二、购物中心信息化行业ERP系统应用现状

三、购物中心信息化行业ERP系统应用特点

四、购物中心信息化行业ERP系统市场竞争格局

五、购物中心信息化行业ERP系统应用存在的问题

六、典型购物中心企业ERP系统应用分析

第三节2022年购物中心信息化行业SCM系统市场分析

一、SCM系统概述

二、购物中心信息化行业SCM系统主要功效

三、购物中心信息化行业SCM系统应用现状

四、购物中心信息化行业SCM系统应用存在的问题

五、购物中心信息化行业SCM系统市场前景与建议

六、典型购物中心企业SCM系统应用分析

第四节2022年购物中心信息化行业CRM系统市场分析

一、CRM系统概述

二、购物中心信息化行业CRM系统特点

三、购物中心信息化行业CRM系统应用现状

四、购物中心信息化行业CRM系统应用存在的问题

五、典型购物中心企业CRM系统应用分析

第五节2022年购物中心信息化行业IT市场分析

一、购物中心信息化IT支出

二、购物中心信息化IT应用领域

三、购物中心信息化软件中IT应用状况

四、购物中心信息化软件中其他技术应用状况

五、购物中心信息化转型升级阶段

六、购物中心信息化服务效率与稳定性

第六节2022年购物中心信息化行业软件设计模式分析

一、购物中心信息化行业软件自主开发优势和劣势

二、购物中心信息化行业软件外包优势和劣势

第四章2022年中国购物中心电子商务市场分析

第一节2022年购物中心电子商务概述

一、购物中心电子商务定义

二、购物中心电子商务发展动因

三、购物中心电子商务发展历程

第二节2022年购物中心电子商务发展现状

一、美国购物中心电子商务发展现状

二、欧洲购物中心电子商务发展现状

三、亚洲购物中心电子商务发展现状

第三节2022年中国购物中心电子商务发展现状

一、中国购物中心电子商务市场

二、中国购物中心电子商务网站

三、中国购物中心电子商务竞争格局

四、中国购物中心电子商务主要经营模式

五、中国购物中心电子商务存在的问题

第四节2024-2030年购物中心电子商务发展趋势及建议

一、2024-2030年中国购物中心信息化发展趋势

二、中国购物中心信息化发展建议

第五章中国领先购物中心信息化供应商经营分析

第一节IBM中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第二节金蝶软件集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第三节用友软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第四节润百科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第五节北京富基融通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第六节购物中心信息化应用状况

一、企业ERP应用排名

第六章中国领先购物中心信息化应用企业分析

第一节王府井百货

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

第二节万达购物广场

一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析

第三节万象城生活广场

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析

第四节大商百货购物中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析

第五节新百货

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展展望

第七章2024-2030年中国购物中心信息化行业发展趋势与建议

第一节2024-2030年购物中心信息化行业发展趋势

- 一、2024-2030年购物中心信息化行业技术发展趋势
- 二、2024-2030年新技术应用分析

- 1、大数据
- 2、人工智能
- 3、云计算
- 4、其他

三、2024-2030年购物中心信息化行业软件发展趋势

第二节2024-2030年购物中心信息化行业发展建议

- 一、2024-2030年购物中心信息化供应商建议
- 二、2024-2030年购物中心信息化应用企业建议

图表目录：

图表：大型购物中心ERP功能模块

图表：IBM安全免疫系统

图表：用友软件用友软件股份有限公司提供的解决方案

图表：富基融通业务网络网点分布

图表：长益科技购物中心重点客户

图表：海鼎企业产品解决方案

图表：海鼎公司连锁零售解决方案

图表：海鼎公司仓储物流解决方案

图表：海鼎公司商业地产解决方案

图表：创纪云ERP购物中心解决方案

图表：思迅公司软件产品

图表：科脉御商解决方案

图表：海信楼宇综合管理平台解决方案框架

图表：海信管廊综合监控与运维管理框架

图表：青岛海信科技企业成功客户情况

图表：浪沙软件解决方案

图表：各软件企业主要客户及方案亮点

图表：华润置地经营情况（单位：百万元）

图表：大商集团收入结构（按行业）

图表：大商集团经营指标

图表：百货业务销售网络

图表：新百货中国有限公司经营情况（单位：百万元）

图表：万达广场地区分布

图表：大悦城地产有限公司经营情况（单位：百万元）

图表：天虹收入结构（按产品）

图表：天虹商场股份有限公司经营指标

图表：广州越秀金融控股集团股份有限公司收入构成（按行业）

图表：广州越秀金融控股集团股份有限公司经营指标

图表：百盛集团经营情况（单位：万元）

图表：上海新股份有限公司收入结构（按行业）

图表：上海新股份有限公司经营指标

图表：重庆百货大楼股份有限公司收入结构（按行业）

图表：重庆百货大楼股份有限公司经营指标

图表：武汉中商集团收入结构（按行业）

图表：武汉中商集团经营指标

图表：百大集团经营情况

图表：茂业百货门店分布情况

图表：茂业经营情况（单位：百万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435889.html>